



Pamplona, 12 de julio de 2018

LA UCTL PRESENTA EN PAMPLONA EL #TORO #SOSTENIBLE PARA DIFUNDIR EL VALOR MEDIOAMBIENTAL DE ESTE ANIMAL

En el marco más internacional para el toro de lidia, como es la Feria del Toro, la **Unión de Criadores de Toros de Lidia** acercó ayer su apuesta de comunicación **#TORO #SOSTENIBLE** a la capital navarra. Una iniciativa que tiene como objetivo difundir los valores socio-medioambientales del toro de lidia en torno a cuatro ejes: crianza, cultura, carne y turismo sostenible.

Este acto tuvo lugar en el hotel Europa de Pamplona con una gran asistencia de público entre los que se encontraban ganaderos y directivos de la UCTL como D. José Luis Iniesta, D. Fernando Sampedro, D. Antonio Bañuelos, D. Borja Domecq, Dña. Lucía Núñez, las hermanas Azcona...

El Tesorero de la UCTL, **D. José Luis Iniesta**, dio la bienvenida a los asistentes y agradeció a los ponentes su colaboración y a la familia Idoate la acogida de esa presentación en su hotel. Resaltó la importancia del evento para la institución por estar en el escenario más mediático para el toro de lidia y en un momento fundamental para los ganaderos.

A continuación, tomó la palabra el catedrático de la Universidad Pública de Navarra e ingeniero agrónomo, **D. Antonio Purroy**, quien realizó una completa exposición respecto al valor de la dehesa ibérica y cómo el toro de lidia contribuye a su conservación y mantenimiento. Asimismo, subrayó la relevancia genética del toro, como una raza de razas. Y finalmente, informó de las conclusiones extraídas del estudio que están trabajando sobre la carne del toro de lidia en la Universidad de Navarra.

El ganadero y conocido pastor del encierro, **D. Miguel Reta**, enfocó su valiente intervención subrayando que "Pamplona es toro. Y el toro ha puesto en el mapa internacional a esta ciudad". No quiso desaprovechar la oportunidad, para destacar "la importancia del comunicado de todos los ganaderos quienes por primera vez hicieron constar su postura a las instituciones, un hecho histórico". Y también, destacó "donde el pueblo quiere y hay fuerza el toro no desaparecerá".

La apuesta de comunicación de la UCTL no sería posible sin la colaboración de los fotógrafos **D. Gorka Azpilicueta** y **D. Arsenio Ramírez**, quienes han abierto un espacio en la web 'Por las Rutas del Toro' para difundir las imágenes del toro en el campo. El corredor del encierro y fotógrafo taurino, D. Gorka Azpilicueta afirmó "el mundo del toro es de una riqueza extrema en todos los sentidos y una parte es la escultura, la pintura y la fotografía. Aportamos las imágenes y damos a conocer



cómo es y cómo vive el toro de lidia en el campo y cuál es la imagen de la riqueza de la crianza del toro de lidia".

En el siguiente eje, carne sostenible, tomó la palabra **Dña. Malena Sanmillán**, gerente de la Cooperativa de Vacuno de Navarra, para informar sobre la importancia del proyecto de la carne de lidia, quien al igual que **Dña. Pilar Idoate**, chef del restaurante Europa de Pamplona y también el presidente de Fedelidia (Federación de Asociación de Raza Autóctona Lidia), **D. Borja Domecq** coincidieron en la necesidad de informar a la sociedad de las bondades de este producto sano y saludable.

Y en el cuarto eje, turismo sostenible, fundamental en Pamplona, **D. Juan Mari Idoate**, vicepresidente de la Asociación de Hostelería de Navarra, informó sobre el indudable atractivo del toro de lidia para esa ciudad, el magnetismo de este animal para los turistas y avanzó que el toro formará parte del libro blanco de sanfermines que se está trabajando en la capital navarra.

Finalmente, el acto lo clausuró **D. César Fernández Salinas**, Jefe de Sección de Servicio de Ganadería del Departamento de Desarrollo Rural, Medio Ambiente y Administración Local del Gobierno de Navarra. A la finalización del acto se pudieron degustar productos de carne de toro de lidia.

